

Чек-лист успешного запуска UDS Бизнес

Содержание

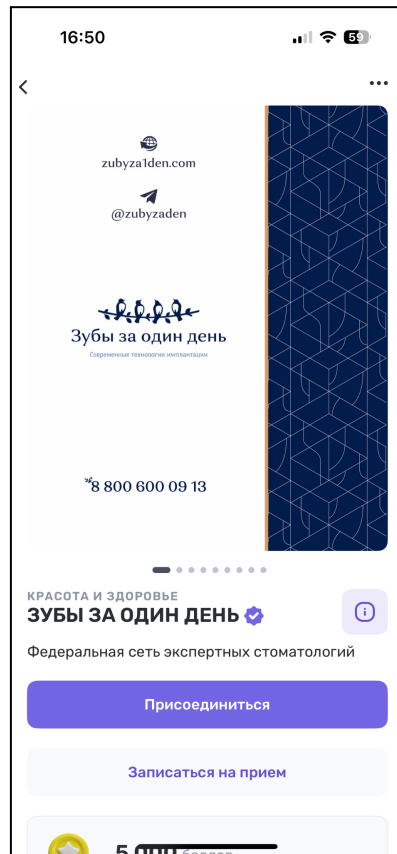
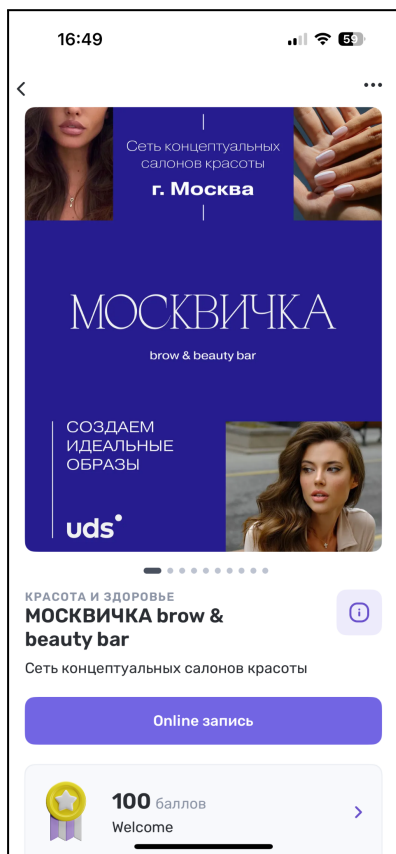
1. [Заполнить профиль](#)
2. [Настроить программу лояльности](#)
3. [Настроить Телеграм Бот](#)
4. [Настроить интеграцию с Кассой](#)
5. [Заполнить «Товары и услуги»](#)
6. [Обучить персонал](#)
7. [Импортировать клиентскую базу](#)
8. [Брендирование](#)
9. [Рассказать про UDS в социальных сетях](#)
10. [Подписаться на официальный Telegram-канал](#)
11. [Довести количество транзакций по UDS минимум до 50%](#)
12. [Рекомендации](#)
13. [Важная информация](#)

1. Заполнить профиль

- В UDS Бизнес (uds.app/login) перейдите в раздел [Настройки — Профиль компании](#)
- Постарайтесь по максимуму заполнить поля:
 - Наименование компании (не юридическое лицо, а именно название магазина)
 - Логотип
 - Аннотация (краткое описание деятельности, например, ресторан японской кухни)
 - Описание
 - Ключевые слова (по этим словам клиенты в поиске приложения смогут вас найти)
 - Телефон (по которому клиент может позвонить в компанию)
 - Акцентная кнопка (Онлайн-запись, забронировать стол и т.д.)
 - Ссылки на соцсети и сайты
- Во вкладке [Фотографии](#) загрузите красивые качественные изображения
- Перейдите во вкладку [Адреса](#), укажите все филиалы и время работы

Видеоинструкция — [📺 Базовый функционал UDS Бизнес: заполняем профиль компании](#)

Должно получиться примерно так:



2. Настроить Программу Лояльности

- Перейдите в раздел [Настройки — Программа лояльности](#)
- Установите иерархию как минимум из трех уровней кешбэка и определите условия для получения каждого (например, Новичок 5%, Опытный 7%, Друг Компании 10%)
- Установите Приветственные бонусы. Рекомендуем поставить минимум 10% от среднего чека. Такие бонусы хорошо влияют на активное присоединение клиентов к вашей бонусной системе. Все, что нужно — добавить в речевой скрипт кассира: *«Хотите получить скидку 100 рублей? Скачайте приложение UDS App или добавить карту в Телеграм Бот»*
- Укажите процент чека, который можно оплатить бонусами. Для старта рекомендуем поставить 50%.
- Перейдите во вкладку [Особые условия](#) и установите «Сертификат на день рождения»
- В разделе [Настройки — Реферальная программа](#) установите бонусы за рекомендации.

Внимание! Для успешной работы с UDS необходимо проводить **минимум 50% транзакций** по программе лояльности (оплаты с начислением или списанием бонусов).

Почему так:

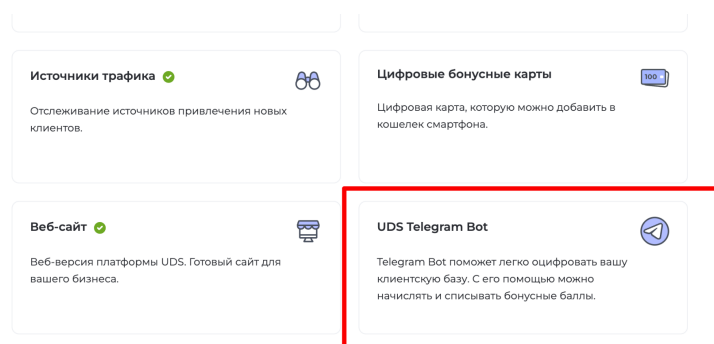
- Будут транзакции — будет автоматическое формирование клиентской базы
- Будет статистика и аналитика. Например, напоминать о себе тем клиентам, кто давно не был у вас
- Будет обратная связь (оценки за обслуживание)
- Будут рекомендации. Только в большой клиентской базе появляются большое количество рекомендаций
- Будет коммуникация с клиентами и т.д.

Не будет транзакций (или их мало) — не будет ничего!

Видеоинструкция —  Базовый функционал UDS Бизнес: настройки бонусной программы

3. Настроить Телеграм Бот

- Зайти в раздел [Расширения - Telegram Bot](#)



- И по инструкции настроить программу лояльности в Телеграм Боте
Видеоинструкция- https://t.me/uds_channel/1591

4. Настроить интеграцию с Кассой

- Интеграция с учетной системой (кассовой системой) настраивается по инструкции. Все инструкции размещены в разделе [Расширения — Интеграции](#)

Внимание! Для работы с UDS не обязательно проводить интеграцию с учетной системой. Для списания и начисления баллов можно использовать приложение [UDS Кассир](#). Оно есть в web-браузере и в мобильном приложении.

- Посмотрите видео —  Проведение оплат в UDS.

5. Заполнить товары и услуги

- В разделе [Товары и услуги](#) заполните прайс и добавьте изображения
- При необходимости подключения функции онлайн-заказов, перейдите в раздел [Настройки — Интернет-магазин](#) и настройте параметры работы: Способ получения, Время работы (Время приема заказов)

- Во вкладке [Способы оплаты](#) можете включить онлайн-оплату (для оплаты картой)

Видеоинструкция по заполнению товаров —

 [Функционал UDS Бизнес: настройка и заполнение товаров и услуг](#)

Видеоинструкция по работе с заказами —

 [Интернет-магазин: как настроить онлайн-продажи.](#)

6. Обучить персонал

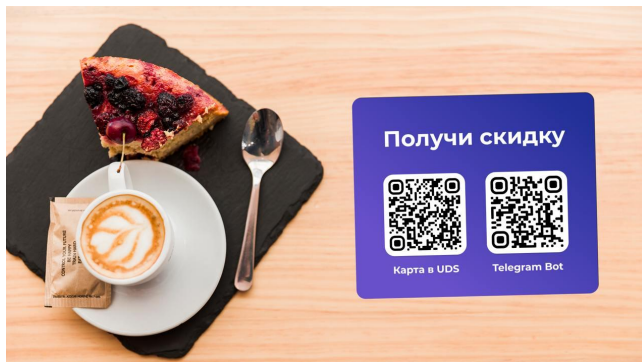
- Покажите сотрудникам механику проведения оплаты с UDS. Проведите совместно с ними несколько оплат
- Внедрите речевой скрипт: «Хотите получить скидку n (кол-во приветственных бонусов) рублей? Скачайте приложение UDS App!»
- Контролируйте проведение транзакций по UDS. Если транзакций нет, то стоит провести беседу с сотрудниками
- Перейдите в раздел «Оценки и отзывы», прочтите каждый отзыв и обязательно ответьте на каждый. Можно настроить автоответы на отзывы в [Настройки — Оценки и отзывы](#)
- Скачайте мобильное приложение UDS Бизнес (iOS, Android), для оперативного получения информации о компании (отзывы, сообщения, статистика и т.д.)

7. Импортировать клиентскую базу

- У вас уже есть клиентская база с номерами телефонов? Перенесите ее в UDS и укажите, сколько бонусов им начислить по окончании импорта, по [инструкции](#)
- В UDS Бизнес перейдите в раздел «Новости» и создайте свою первую новость. После — отправьте по этой новости push-уведомление, чтобы ваши клиенты ее увидели.

8. Брендинг

- Разместить наклейку с QR кодами на получение карты лояльности в UDS или в Телеграм Боте на кассе (или столах в ресторане)



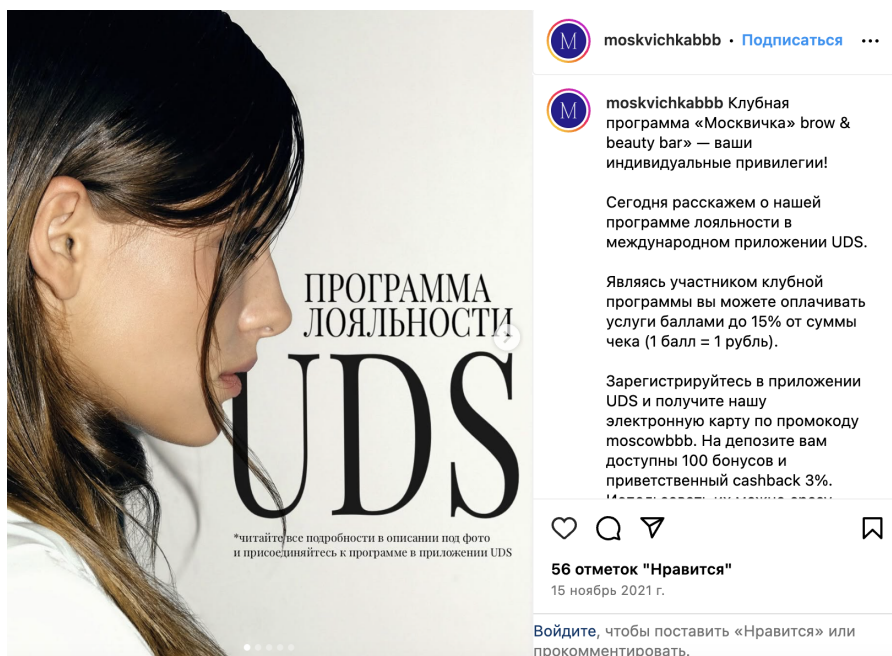
Это поможет клиентам быстрее познакомиться с системой лояльности вашей компании и увеличит их активность.

Макет доступен по ссылке- [Получи скидку](#)

- Другие макеты можно взять в разделе [Материалы](#)
- Заказать индивидуальные макеты можно у наших партнеров — <https://t.me/rvsdesignuds>

9. Рассказать про новую программу лояльности в социальных сетях

- Перейдите в раздел [Источники трафика](#) и создайте новый источник с названием социальной сети, далее скопируйте получившуюся ссылку на получение бонусной карты
- Добавьте в шапки профилей социальных сетей ссылку на получение бонусной карты
- Сделайте публикацию и сториз с информацией о том, что у вас появилась новая программа лояльности и как к ней присоединиться



Ссылка на готовые ролики о приложении — https://t.me/uds_channel/156

- Размещайте подобные посты с некоторой периодичностью — не все клиенты могут присоединиться сразу.
- Рассказывайте о том, что вашу компанию можно рекомендовать: покажите как это делать и что клиент получит за рекомендации

10. Подписаться на официальный Telegram-канал

- Подпишитесь на канал UDS Бизнес https://t.me/uds_channel. Там публикуется информация об обновлениях, «фишках» внедрения, обучения, акции и многое другое

11. Довести количество транзакций по UDS минимум до 50%

- Секрет успеха очень прост: компании, которые стабильно проводят транзакции по UDS (более чем 50% от всех транзакций), получают хорошие результаты по работе с продуктом

- Транзакции — это основа работы продукта. Если есть транзакции, то: формируется клиентская база, появляется обратная связь, статистика, клиенты понимают ценность баллов, рекомендации и т.д.

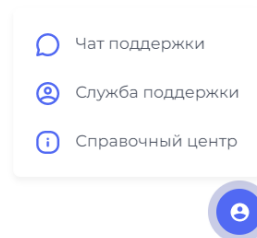
12. Рекомендации

Чтоб было большое количество рекомендаций, необходимо придерживаться следующих правил:

- Настроить интересную бонусную систему на рекомендации ([Раздел 2](#))
- Рассказывать клиентам о ней и как делать рекомендации (соцсети, сторизы, push-уведомления)
- Можно устроить розыгрыш «Кто больше всех сделает рекомендаций»
- Самое главное — делать это и самостоятельно! Когда сам владелец (управляющий, маркетолог) своим знакомым отправляет ссылки, при знакомствах показывает QR-код, то он правильно транслирует это другим людям и тогда это начинают делать сотрудники и уже потом клиенты
- Можно устроить конкурс среди сотрудников

- 12. Важная информация

- На этом этапе работа с инструментами UDS только начинается. Следите за нашими обновлениями, пробуйте весь функционал, экспериментируйте. Успехов!
- Если возникнут вопросы, вы всегда можете обратиться к персональному менеджеру или в техническую поддержку, контакты указаны в правом нижнем углу UDS Бизнес:



- Вы всегда можете обратиться за помощью к профессиональным специалистам по внедрению UDS, которые под ключ настройт и запустят систему. Данная услуга

оплачивается отдельно, стоимость зависит от количество задач и масштаба бизнеса.
Контакты специалистов вы можете узнать у партнеров UDS (у того человека, кто вас подключил к системе)